

# ปรัชญาและวิสัยทัศน์องค์กร

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ขององค์กร และกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

## วิสัยทัศน์

เรามุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านการผลิตที่ดีที่สุดในโลก โดยจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับความพึงพอใจสูงสุด

## พันธกิจ

### ต่อลูกค้า

เราจะสรรค์สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าผ่านการยกระดับ EQCD (สิ่งแวดล้อม คุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบ) ระดับโลก

### ต่อพนักงาน

เราจะพัฒนาความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นมืออาชีพของพนักงาน โดยให้โอกาสการเรียนรู้ และทำให้เกิดความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน

### ต่อคู่ค้า

เราจะสร้างและรักษาสัมพันธภาพกับคู่ค้าแบบต่างฝ่ายต่างได้ประโยชน์ในระยะยาว โดยการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับรากฐานของความเป็นธรรม และความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

### ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

เราจะนำมาซึ่งการปรับปรุงคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม ตลอดจนดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

### ต่อผู้ถือหุ้น

เราจะสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นโดยการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## วัตถุประสงค์ขององค์กร

1. สร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจและพึงพอใจสูงสุด
2. รักษาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้าน EQCD (สิ่งแวดล้อม คุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบ)
3. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบในฐานะบริษัทมหาชน
4. ไม่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุด้านสิ่งแวดล้อม อุทสาหกรรม หรือในอาชีพ
5. พัฒนาและสนับสนุนพนักงานทุกคน และให้โอกาสพนักงานได้มีส่วนร่วม

## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว ด้วยเหตุนี้เราจึงได้กำหนด "วิสัยทัศน์" และ "พันธกิจ" เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา และมุ่งสู่การพัฒนาบริษัท ให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนตามเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีการพิจารณา ทบทวน และติดตามดูแลวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทอยู่เสมอ

## ตำแหน่งในการแข่งขัน

ในฐานะบริษัทที่ให้บริการด้านการผลิต บริษัทของเราได้ปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพสูงขึ้น เวลาส่งมอบที่สั้นลง ด้วยต้นทุนที่สมเหตุสมผลมากกว่าคู่แข่ง บริษัทจะเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งรายใหญ่ผ่านข้อได้เปรียบทางการแข่งขันต่อไปนี้

### 1. วิธีและเทคโนโลยีการผลิตที่หลากหลาย

บริษัทได้สร้างวิธีและเทคโนโลยีการผลิตที่หลากหลายเป็นอย่างมากในฐานะผู้ให้บริการการผลิต ซึ่งครอบคลุมการปั๊มโลหะ การขึ้นรูปพลาสติก การทาสี และการพิมพ์ การติดตั้งบนพื้นผิวแผงวงจรไฟฟ้า การประกอบชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การออกแบบแม่พิมพ์ และเข้าหล่อ การผลิตแม่พิมพ์ และเข้าหล่อ และการชุบผิวโลหะ ความหลากหลายนี้ทำให้บริษัทมีความสามารถมากกว่าคู่แข่งในการรับคำสั่งซื้อและความต้องการที่หลากหลายจากลูกค้าที่หลากหลาย

### 2. การบูรณาการสายการผลิตที่หลากหลายอย่างไร้รอยต่อ

การมีสายการผลิตภายในบริษัทที่หลากหลายซึ่งใช้วิธีการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้บูรณาการสิ่งเหล่านี้ให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุดในการประกอบชิ้นส่วนและ/หรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บูรณาการอย่างไร้รอยต่อดังกล่าว บริษัทจึงให้บริการลูกค้าด้วยคุณภาพที่สูงขึ้น ช่วงเวลาตั้งแต่สั่งซื้อจนได้รับสินค้าที่สั้นลงและต้นทุนที่ต่ำลง

### 3. ความร่วมมือข้ามสายงานที่มีการประสานงานที่ดี

เนื่องจากพนักงานทุกคนของบริษัทตระหนักถึงคุณค่าเป็นอย่างดียิ่งผ่านประวัติและประสบการณ์ของการบูรณาการดังกล่าว บริษัทได้ประสานงานข้ามสายงานผ่านองค์กรของตน ซึ่งนอกจากจะครอบคลุมด้านการผลิตแล้วยังครอบคลุมด้านการขาย โลจิสติกส์ การจัดซื้อ และการจัดการความร่วมมือนี้ช่วยเพิ่มความไว้วางใจและความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัทด้วย

#### เป้าหมายบริษัทในระยะยาว

##### กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นเป้าหมายของแต่ละหน่วยงานอย่างสุดกำลังเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาว

##### หน่วยงานส่งเสริมธุรกิจ

เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญต่อการทำงานร่วมกันของบริษัทในเครือมูราโมโต้ บริษัทจะส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยกำหนดหน้าที่ของบริษัทต่อลูกค้าแต่ละราย ในฐานะที่เป็นองค์กรธุรกิจหลักของบริษัทในเครือมูราโมโต้ บริษัทได้มีการติดต่อและประสานงานกับบริษัทในเครือมูราโมโต้อย่างใกล้ชิด และรับรองว่าแต่ละบริษัทจะปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทไม่เพียงแต่นับสนุนธุรกิจเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เรา仍将ดำเนินธุรกิจและตลาดใหม่ ๆ อย่างแข็งขันอีกด้วย

##### หน่วยงานผลิต

เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและมีปริมาณตามที่ลูกค้าต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันตามกำหนดเวลาส่งมอบ ด้วยราคาต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงและเตรียมความพร้อมของระบบการผลิตที่มุ่งสู่การผลิตโดยรวมที่เหมาะสมที่สุด

##### หน่วยงานบริหาร

บริษัททบทวนกระบวนการทำงานแบบครบวงจรตั้งแต่การรับออเดอร์ การส่งวัตถุดิบ การรับสินค้าเข้า การผลิต การส่งออกสินค้าไปจนถึงการรับเงินและชำระหนี้ ยิ่งไปกว่านั้นยังมีการสร้างระบบใหม่เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการติดต่อประสานงานกับบริษัทในเครือมูราโมโต้ เพื่อมุ่งสู่การปรับกระบวนการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่มุ่งเน้นการขยายผลการดำเนินการไปยังแต่ละบริษัทในเครือ

##### หน่วยงานประกันคุณภาพ

บริษัทต้องการให้มีการควบคุมภายในเพื่อรองรับต่อความเสี่ยงต่าง ๆ บริษัทจะเตรียมระบบการควบคุมที่มีการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นทำให้ความสูญเปล่าหมดไป โดยมุ่งสู่ระบบการติดต่อประสานงานที่เชื่อมโยงการขาย การผลิต การดำเนินการ และการควบคุม เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาล่วงหน้า

##### ตัวชี้วัดผลประกอบการที่ไม่ใช่ทางการเงิน

ตัวชี้วัดผลประกอบการที่ไม่ใช่ทางการเงินเป็นเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินกิจกรรมที่บริษัทเห็นว่าสำคัญต่อการทำให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์นอกเหนือจากตัวชี้วัดทางการเงิน ต่อไปนี้เป็นตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงินซึ่งบริษัทใช้เป็นส่วนหนึ่งของผลประกอบการ

ลำดับ	รายละเอียด	2568	
		ตามจริง	เป้าหมาย
1.	ความพึงพอใจของลูกค้า	100%	100%
2.	อุบัติเหตุ (หยุดทำงานนานกว่า 3 วัน)	3 กรณี	0 กรณี
3.	ชั่วโมงการฝึกอบรมต่อปี (ชั่วโมงเฉลี่ยต่อคน)	7.78 ชั่วโมง	6 ชั่วโมง
4.	การคิดแยกขยะ	100%	100%
5.	ระบบบำบัดน้ำเสีย	100%	100%